



**INSTITUTO SUPERIOR**  
*DE GESTÃO, LOGÍSTICA E TRANSPORTES*

# ESTRATÉGIA PARA A FORMAÇÃO MARÍTIMO-PORTUÁRIA NO ESPAÇO APLOP

Manuel António Paulo  
18 de Outubro de 2013

# ÍNDICE

- 01.** ENQUADRAMENTO
- 02.** DESENVOLVIMENTO PORTUÁRIO NA APLOP
- 03.** ESTRATÉGIAS DE FORMAÇÃO COMPETITIVAS
- 04.** POLÍTICAS DE FORMAÇÃO



**INSTITUTO SUPERIOR**  
DE GESTÃO, LOGÍSTICA E TRANSPORTES



# 01. ENQUADRAMENTO

No quadro da globalização que estamos a viver, ninguém tem dúvidas que o mar, o transporte marítimo e os Portos constituem factores de relevo para o desenvolvimento das economias dos Países inseridos na CPLOP.

Com efeito, a globalização significa, no caso vertente, crescimento do comércio mundial e este viaja, em 90% do seu volume, por mar, através dos portos e dos transportes marítimos.

# 01. ENQUADRAMENTO

A zona económica e exclusiva que a APLOP representa, atinge uma área de 7,2 milhões de  $Km^2$ , ficando, assim, perto da ZEE da Rússia, a quarta maior do mundo. Estima-se que, no futuro, esta Zona venha a rondar, muito provavelmente uma área de 10 milhões de  $Km^2$ .

## 01. ENQUADRAMENTO

É fundamental que os países onde se integram os portos associados da APLOP, constituam, **cada vez mais**, um espaço de liberdade, onde os direitos humanos sejam reconhecidos e respeitados, onde as práticas democráticas se consolidem progressivamente, onde a luta contra a pobreza e pelo desenvolvimento constituam bandeiras assumidas. Um espaço solidário, multicultural, onde a cooperação nos âmbitos económicos, social, técnico, científico e da defesa do ambiente, se intensifiquem dia a dia.

# 01. ENQUADRAMENTO

A segurança, a competitividade e a modernização dos Portos de Língua Portuguesa, o estabelecimento de redes entre os mesmos, a modernização dos transportes marítimos, o fomento da intermodalidade, de estratégias logísticas integradas e o desenvolvimento de projectos avançados de liderança e formação, que preparem os seus altos dirigentes e Quadros, numa perspectiva global e local, constituem acções estratégicas relevantes a prosseguir, sem desfalecimentos.



## 02. DESENVOLVIMENTO PORTUÁRIO NA APLOP

No espaço da APLOP, assistimos hoje à criação de novos portos, vários deles de águas profundas, à modernização de outros, que estão:

- A ampliar as suas capacidades físicas;
- A criar novas zonas de actividades logísticas;
- A adquirir equipamentos tecnologicamente avançados;
- A introduzir modernos métodos e processos de gestão;
- A inovar nos seus sistemas de gestão e controlo de tráfego;

## 02. DESENVOLVIMENTO PORTUÁRIO NA APLOP

- Reforçar os seus níveis de segurança e protecção;
- A implementar programas de marketing avançado;
- A implementar programas de redução de custos;
- A desburocratizar os seus processos de gestão;
- A reduzir os seus custos para se tornarem cada vez mais competitivos e a implementar programas de gestão ambiental.



## 03. ESTRATÉGIAS DE FORMAÇÃO COMPETITIVAS

### 03.1. Programas avançados de Gestão:

- A gestão estratégica e a criação de valor;
- A gestão por objectivos e a avaliação de resultados;
- A gestão de cadeias logísticas;
- Os sistemas de informação para a gestão;
- A internacionalização das economias e das empresas;
- A gestão do conhecimento e da inovação;
- A condução de processos de mudança estratégica.

## 03. ESTRATÉGIAS DE FORMAÇÃO COMPETITIVAS

### 03.1. Programas avançados de Gestão:

- A atracção, a retenção e o desenvolvimento de talentos;
- A inovação empresarial;
- O desenvolvimento de competências pessoais;
- A ética empresarial e os *Green Businesses*.

## 03. ESTRATÉGIAS DE FORMAÇÃO COMPETITIVAS

### 03.1. Programas avançados de Gestão:

- A atracção, a retenção e o desenvolvimento de talentos;
- A inovação empresarial;
- O desenvolvimento de competências pessoais;
- A ética empresarial e os *Green Businesses*.

## 03. ESTRATÉGIAS DE FORMAÇÃO COMPETITIVAS

### 03.2. Programas de Shipping, Portos e Intermodalidade:

- O comércio internacional e o transporte marítimo;
- O contexto da actividade marítima;
- Os equipamentos e as tecnologias marítimas;
- Os aspectos legais e de organização das actividades marítimas;

## 03. ESTRATÉGIAS DE FORMAÇÃO COMPETITIVAS

### 03.2. Programas de Shipping, Portos e Intermodalidade:

- A gestão da actividade marítima;
- A segurança e a protecção dos navios e das instalações portuárias;
- A economia do shipping e dos portos;
- A Estratégia e gestão marítima corporativa;
- A Estratégia e gestão portuária corporativa;
- Os métodos científicos na gestão marítima e portuária;
- O planeamento portuário;

## 03. ESTRATÉGIAS DE FORMAÇÃO COMPETITIVAS

### 03.2. Programas de Shipping, Portos e Intermodalidade:

- As infra-estruturas portuárias e as tecnologias e sistemas de informação;
- A segurança marítima e portuária;
- A gestão ambiental no Sector Marítimo e Portuário;
- A certificação em sistemas de gestão da qualidade, ambiente e segurança de Entidades Portuárias e de transporte marítimo;

# 03. ESTRATÉGIAS DE FORMAÇÃO COMPETITIVAS

## 03.2. Programas de Shipping, Portos e Intermodalidade:

- A organização e gestão dos portos;
- As infra-estruturas e operações portuárias;
- Os portos e as cadeias logísticas;
- A comercialização dos portos;
- Os aspectos financeiros dos Portos;

## 03. ESTRATÉGIAS DE FORMAÇÃO COMPETITIVAS

### 03.2. Programas de Shipping, Portos e Intermodalidade:

- A visão prospectiva dos transportes marítimos e dos portos, a nível mundial, os modelos de governação e competitividade do sector marítimo e portuário;
- A gestão das relações porto-cidade;
- A negociação de fretes marítimos através da internet;
- Os conceitos e infraestruturas intermodais;
- A operação intermodal;

## 03. ESTRATÉGIAS DE FORMAÇÃO COMPETITIVAS

### 03.2. Programas de Shipping, Portos e Intermodalidade:

- Os documentos e procedimentos ligados à intermodalidade;
- A logística nos Portos;
- As infra-estruturas logísticas;
- A gestão de terminais;
- A gestão ambiental;
- A política ambiental e económica;

## 03. ESTRATÉGIAS DE FORMAÇÃO COMPETITIVAS

### 03.2. Programas de Shipping, Portos e Intermodalidade:

- A melhoria do desempenho ambiental e as eco-inovações portuárias;
- A certificação das infraestruturas e instalações portuárias e dos navios;
- A gestão e controlo do tráfego marítimo;
- Os requisitos a que devem obedecer as empresas formadoras, que desenvolvem programas de formação e desenvolvimento pessoal, nos âmbitos dos transportes marítimos e dos portos;

INSTITUTO SUPERIOR DE GESTÃO LOGÍSTICA E TRANSPORTES



## 04. POLÍTICAS DE FORMAÇÃO

Acções relevantes:

- Que se estabeleçam acordos estratégicos e de intercâmbio entre as Universidades e Centros Especializados de Formação, existentes nos Países da CPLOP, que organizam programas de formação avançada, nos âmbitos do comércio internacional, transporte marítimo, dos portos, da gestão intermodal e da gestão logística;

## 04. POLÍTICAS DE FORMAÇÃO

Acções relevantes:

- Que se implemente um programa de intercâmbio, destinado aos gestores, aos professores e aos formadores das escolas universitárias, dos centros de formação especializados e das escolas que formam e certificam Quadros Médios e Pessoal Operativo;

## 04. POLÍTICAS DE FORMAÇÃO

Acções relevantes:

- Que se implemente um programa de intercâmbio e partilha de materiais pedagógicos e meios didácticos, de outros suportes de formação, de métodos e técnicas pedagógicas entre as instituições que desenvolvem programas de formação e de investigação, nos âmbitos do comércio internacional, do transporte marítimo, dos portos, da intermodalidade e da gestão logística.

**FIM**

**MUITO OBRIGADO**