

MANUAL DE NORMAS GRÁFICAS

MARCAS OURO,
PRATA E BRONZE

APLOP



As marcas contidas neste manual só podem ser utilizadas no âmbito da certificação APLOP, devendo obedecer ao Guia Interpretativo da Marca APLOP (GIMA), na versão em vigor no ano da certificação.



INDÍCE

VERSÕES PRINCIPAIS

VERSÕES REDUZIDAS

ÁREAS DE PROTECÇÃO

COMPORTAMENTO SOBRE FUNDOS
DE COR E FOTOGRÁFICOS

TIPOGRAFIA

UTILIZAÇÕES INCORRECTAS

INTRODUÇÃO

Este manual contém as regras básicas de utilização da marcas OURO, PRATA e BRONZE da APLOP – Associação dos Portos de Língua Portuguesa, com a finalidade destas serem sempre apresentadas de forma coerente e uniforme.

Ao utilizar as marcas nele contidas, deverá respeitar as linhas de orientação definidas, com o objectivo de garantir uma apresentação consistente e legível das mesmas.

VERSÕES PRINCIPAIS

Preferencialmente devem-se usar as versões principais com descritivo.
Para garantir a legibilidade da reprodução em escalas variadas, recomenda-se que o logótipo não seja reproduzido em tamanho inferior a 30mm de altura.

Cor marca **OURO**

Pantone	871 C
CMYK	40/40/70/25
RGB	140/123/78

Cor marca **PRATA**

Pantone	877 C
CMYK	0/0/0/55
RGB	145/145/145

Cor marca **BRONZE**

Pantone	8003 C
CMYK	40/40/48/25
RGB	140/125/110

VERSÕES PRINCIPAIS COR COM DESCRITIVO / POSITIVO

Utilizar sobre fundos brancos.

As cores devem ser preferencialmente reproduzidas em cores directas, Pantones. Caso não seja possível, deverão ser respeitadas as indicações de cor descritas acima.



VERSÕES PRINCIPAIS PRETO E BRANCO COM DESCRITIVO / POSITIVO

Na impossibilidade de reproduzir as marcas a cores, existem as versões a preto e branco. Estas só devem ser aplicadas quando existam limitações no uso de cor, ou quando a técnica de reprodução o exija, salvaguardando sempre a melhor leitura do logótipo.



VERSÕES PRINCIPAIS COR COM DESCRITIVO / NEGATIVO DA COR

Utilizar sobre fundos da mesma cor das marcas.



VERSÕES PRINCIPAIS PRETO E BRANCO COM DESCRITIVO / NEGATIVO

Utilizar sobre fundos pretos.



VERSÕES REDUZIDAS

Para situações em que sejam necessárias utilizações com altura inferior a 30mm devem ser utilizadas as versões reduzidas, sendo a altura mínima exigida de 16mm. Com excepção deste caso, é obrigatória a utilização das marcas com o respectivo descritivo. Aplicam-se as mesmas regras de cor das versões principais.

VERSÕES REDUZIDAS COR SEM DESCRITIVO / POSITIVO



VERSÕES REDUZIDAS COR SEM DESCRITIVO / NEGATIVO DA COR



VERSÕES REDUZIDAS PRETO E BRANCO SEM DESCRITIVO / POSITIVO



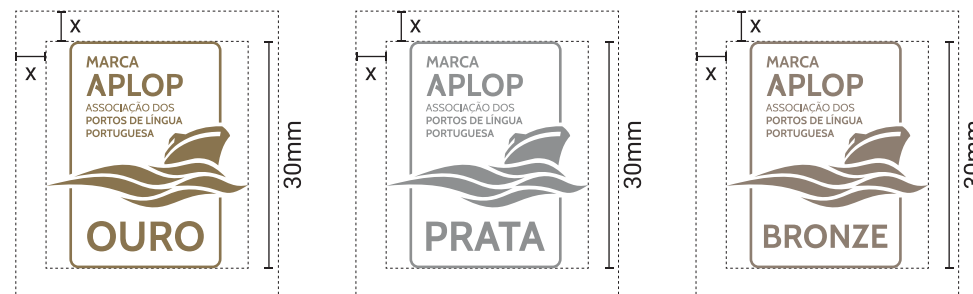
VERSÕES REDUZIDAS PRETO E BRANCO SEM DESCRITIVO / NEGATIVO



ÁREAS DE PROTECÇÃO

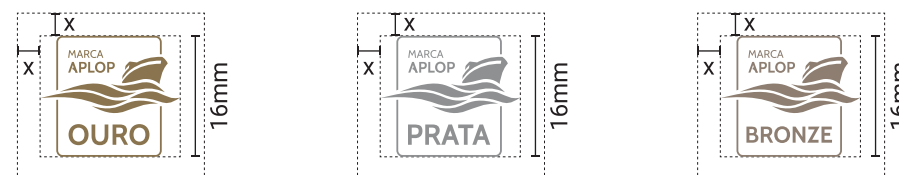
Para preservar uma boa legibilidade das marcas, definiu-se uma área de protecção à sua volta. Esta área tem como referência a medida "x" que corresponde a 4mm, para a dimensão mínima de 30mm de altura e deve crescer em proporcionalidade. O espaço livre mínimo ilustrado aplica-se a todas as versões principais e tem como objectivo proteger as marcas de elementos gráficos que esteja próximos e possam impedir interferir na sua leitura e visibilidade.

x = 4mm



No caso das versões reduzidas a referência da medida "x" corresponde a 3mm, para a dimensão mínima de 16mm de altura e deve crescer em proporcionalidade. O espaço livre mínimo ilustrado aplica-se a todas as versões reduzidas.

x = 3mm



COMPORTAMENTO SOBRE FUNDOS DE COR E FOTOGRAFICOS

Não é recomendável a aplicação das marcas sobre imagens. No entanto, sempre que se tenha de reproduzir sobre fundos de cor ou fotográficos, deverá ter-se em atenção que estes permitam a manutenção da legibilidade das marcas, quer a positivo quer a negativo. As versões principais a cor são exclusivamente para uso sobre fundos brancos. Nas restantes situações devem ser usadas as alternativas sugeridas neste manual.

Fundos claros

Fundos médios

Fundos escuros



TIPOGRAFIA

A tipografia oficial deve ser respeitada para que todo o material de comunicação seja coerente. A fonte utilizada é a CABIN.

CABIN REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

CABIN BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

UTILIZAÇÕES INCORRECTAS

A utilização das marcas de forma incorrecta prejudica a forma como elas são percebidas, pelo que a marca deve ser sempre reproduzida de forma consistente e de acordo com as regras deste manual.

As possibilidades aqui representadas são alguns exemplos de utilizações incorrectas que não devem ocorrer na aplicação das marcas.

<p>Não distorcer</p>  <p>×</p>	<p>Não rodar</p>  <p>×</p>	<p>Não alterar tipos de letra</p>  <p>×</p>
<p>Não alterar cores</p>  <p>×</p>	<p>Não usar cor sobre fundos</p>  <p>×</p>	<p>Não separar elementos</p>  <p>×</p>



SEDE:

Cais da Rocha Conde d'Óbidos
Edifício da Gare Marítima – 1º Piso - A
1350 – 352 LISBOA – PORTUGAL

Tel.: + 351 - 21 396 20 35

Fax: + 351 - 21 396 20 50

aplop.press2@gmail.com

www.aplop.org